

DOSSIER de PARTICIPATION ENTREPRISE

La semaine de l'industrie Pharma

3 au 8 octobre 2022 - Première édition

une semaine pour sensibiliser aux nombreux métiers de l'industrie pharmaceutique et recruter



Les entreprises du médicament, au travers du LEEM, souhaitent améliorer l'**attractivité** du secteur pharmaceutique, accroître l'intégration et la formation en milieu professionnel des **talents et notamment des jeunes**.

Notre objectif : **intégrer durablement** dans cette filière d'avenir et créatrice d'emplois, répondre aux besoins des entreprises du médicament désireuses de **booster leur attractivité et leur recrutement**.

La **Semaine de l'industrie Pharma**, un événement annuel récurrent, caisse de résonance de notre industrie et ses territoires :
-Notre objectif: **créer des événements dans les territoires**, concentrer un **maximum d'actions sur cette semaine** pour améliorer la visibilité du secteur et bénéficier d'une **campagne de communication nationale**.

La Semaine de l'industrie du médicament, c'est l'occasion de communiquer autour de **TROIS AXES** :

- **Accompagner les entreprises de l'industrie du médicament à recruter leurs talents.**
- **Promouvoir l'industrie Pharma** et ses métiers auprès des **jeunes et des demandeurs d'emplois**.
- Favoriser la **diversité des profils** et leur **inclusion** au sein des entreprises du médicament.



3 au 8 Octobre 2022



l'origine du projet ?

"Trop peu de personnes se rendent compte de la valeur que représente notre secteur. Toute personne pensant à la pharma fait directement référence à des personnels de laboratoire hautement qualifiés. Hors, d'autres profils, souvent techniques au travers de nos 150 métiers, sont régulièrement requis. Il s'agit de l'industrie du futur et tout doit être prévu pour assurer un afflux de nouveaux talents vers notre secteur"

La Semaine de l'industrie Pharma est **pilotée par le Leem et Pôle Emploi** mais c'est au **niveau territorial, à travers les associations régionales, les clusters, les pôles de compétitivité, les entreprises** du médicament que cette semaine va se déployer.



La semaine de la pharma, c'est quoi ?

Notre objectif, **créer des événements dans les territoires,** dédiés à une meilleure connaissance de nos métiers et au recrutement, **concentrer un maximum d'actions sur cette semaine** pour améliorer la visibilité du secteur tout en bénéficiant d'une large **campagne de communication nationale.**

Pour vous, entreprises du médicament:

- **répondre à vos besoins en talents (notamment jeunes)**
- **Embarquer les candidats dans l'expérience collaborateur**
- **Recrutez mieux, plus vite, ensemble !**

Quel est le public ? Pourquoi ce public?

La Semaine de la Pharma s'adresse particulièrement :

Aux talents qui veulent nous rejoindre:

- aux **demandeurs d'emploi** , pour susciter de nouvelles carrières
- aux **jeunes , notamment issus des quartiers prioritaires**
- aux travailleurs en situation de **handicap**

Pour promouvoir la filière :

- **aux jeunes** et à leur famille, pour faire évoluer les représentations sur la réalité de nos métiers, notamment lors des **choix d'orientation professionnelle pour pouvoir à terme, dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité.**
- **au grand public** , pour donner à l'ensemble de la population des informations sur le secteur et sur ses métiers. **Tous les élèves et leurs professeurs sont concernés à partir du lycée.**



Où se déroule les événements ?

Un projet national à l'ancrage territorial fort: les animations ont lieu partout en France !

La richesse de cet événement réside dans sa capacité à **s'adapter aux différents territoires où il est organisé.** "La semaine de l'industrie" Pharma est un **cadre commun** , dont chaque structure (associations régionales, cluster, entreprises...) est libre de s'emparer pour le décliner selon ses thématiques, ses types d'événements (en présentiel ou en virtuel) et ses publics, de son choix.

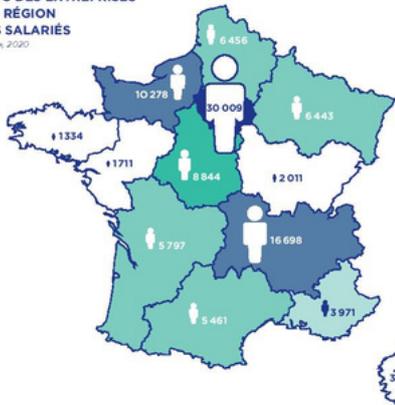
Chacune mobilise son réseau dans le cadre du projet pour créer des partenariats avec des écoles, des organismes de formation, des entreprises...

3 RÉPARTITION DES EFFECTIFS DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT SELON LA RÉGION DU LIEU DE RÉSIDENCE DES SALARIÉS

Source : enquête «Emploi et rémunérations», 2020

Effectifs au lieu de résidence

- Plus de 20 000 salariés
- De 10 000 à 20 000 salariés
- De 7 500 à 10 000 salariés
- De 5 000 à 7 500 salariés
- De 2 000 à 5 000 salariés
- Inférieur à 2 000 salariés



Quelle forme prendra-t-elle ?

Conditions de participation,

- se dérouler durant la période définie.
- **Tous les sujets peuvent être abordés** sous l'angle des carrières, des métiers, du recrutement.
- **Faire figurer votre/vos événement(s) dans le programme officiel** de la **Semaine de l'industrie Pharma**, et ainsi améliorer la visibilité de vos actions et **bénéficier de la campagne de communication** de la Semaine et de son site dédié.
- **Tous les formats sont possibles.**



8 jours dédiés à la découverte de l'univers innovant de la Pharma, loin des clichés, et au recrutement:

les événements de recrutement sont un moyen puissant d'attirer les meilleurs talents et de démontrer pourquoi les candidats doivent choisir votre entreprise.

Avec la semaine de la Pharma:

- Générez des **candidatures qualifiées**
- Réseautez avec **vos futurs talents**
- **Augmentez la notoriété de votre entreprise** au niveau local et régional, faites découvrir notre univers...

De nombreux événements déjà programmés:

Forum des métiers de la pharma /3 octobre Lyon quartiers prioritaires/ 4 octobre Lyon métiers /6 octobre Paris Métiers , 8 octobre Clermont - Ferrand, Métiers.

Au programme, déjà plus de 80 visites d'entreprises et d'écoles, job dating, ateliers, conférences, webinar, expositions à l'agenda - Rejoignez nous !



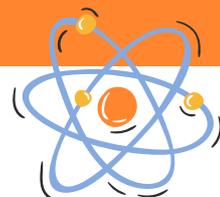
Planifier un événement ?

- **journée portes ouvertes** dans votre entreprise
- **conférences** / débats / table rondes en ligne ou en présentiel
- intervention d'un **salarié ambassadeur** dans une classe
- **visite de chaîne de production** / coulisses labos
- **forum métier / Jobdating entreprise**
- **webinaire** sur la **découverte des métiers** de votre entreprise, des dispositifs de formation, l'apprentissage.
- **Ateliers co-animés avec Pôle Emploi** auprès de demandeurs d'emplois, ateliers pratiques.
- Evénement autour de la diversité et l'inclusion des salariés en situation de handicap

N'hésitez pas à **consultez l'équipe du LEEM** qui vous apporte son expertise et ses retours d'expériences événementielles, son assistance.

Contact LEEM:
eventemploi@leem.org

Devenir partenaire / Enregistrer un événement dans la Semaine de l'industrie Pharma



Lancez - vous et créez avec vos partenaires locaux des animations qui vous démarquent !

Vous souhaitez **organiser une animation** dans le cadre de "**La semaine de l'industrie Pharma**" pour **valoriser votre entreprise**? Voici la marche à suivre pour rejoindre l'aventure...

- **Nom de l'événement** - Nommez clairement votre événement.

Afin d'assurer un maximum de visibilité, choisissez un titre court et clair et donnez le plus de détails sur votre action dans le champ

« AJOUTER UN ÉVÉNEMENT » du [formulaire en ligne](https://bit.ly/3wbabra)
<https://bit.ly/3wbabra>

- **Décrivez l'événement** / Date / Horaires / lieu / Partenaires / Cibles

Pour finaliser votre inscription et la **demande de labellisation**, envoyez un mail à eventemploi@leem.org

conseils pratiques

DÉFINIR LA CIBLE ET
L'OBJECTIF DE L'ÉVÉNEMENT

IDENTIFIER LES INFLUENCEURS UTILES
POUR RELAYER L'INFORMATION

DÉFINIR LE BUDGET, LES
MOYENS TECHNIQUES

RÉTROPLANNING :
INTERVENANTS,
MODÉRATEURS, ESPACES,
INVITATIONS

UTILISER LES RÉSEAUX
SOCIAUX POUR
COMMUNIQUER

Besoin d'être inspiré ?

Sollicitez - nous pour vous aider à créer votre "**événement Entreprise**", trouver **le format** qui vous convient.

" **Semaine de la Pharma**".

Vincent Villou - 06 61 11 59 64

eventemploi@leem.org

leem
les entreprises
du médicament